

MEET THE ACADEMIES

Il futuro e la promozione del cinema europeo nel primo incontro fra EFA European Film Academy e Accademia del Cinema Italiano – David di Donatello

*Lunedì 3 settembre 2018 ore 11 | Hotel Excelsior - Sala Taverna
Presentazione + cocktail*

Nell'ambito della 75ma edizione della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia

Lunedì 3 settembre alle ore 11 presso la Sala Taverna dell'Hotel Excelsior, nell'ambito della 75esima edizione della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, l'EFA European Film Academy e l'Accademia del Cinema Italiano – David di Donatello, organizzano una speciale presentazione in collaborazione con le Film Commissions Italiane e Istituto Luce Cinecittà.

Per la prima volta, le due Accademie si uniscono per annunciare il loro intento di collaborare sul terreno comune della formazione del pubblico e degli operatori del settore, per promuovere la circolazione delle opere cinematografiche, per ribadire la necessità di difendere la libertà di espressione dei cineasti europei al di là dei confini dei propri Paesi. Incontro significativo nel momento in cui entrambe le Accademie si rinnovano per accogliere giovani talenti e nuove forme di espressione dell'arte cinematografica, con particolare attenzione ai cambiamenti in atto nell'audiovisivo e al sostegno della sala. Un contesto complesso in cui i network internazionali diventano fondamentali per rafforzare la possibilità di condivisione delle diverse espressioni culturali caratteristiche di ciascuna realtà.

L'evento, che sarà seguito da un cocktail, prevede la presenza di talenti e professionisti del cinema europeo, assieme a Marion Döring Direttrice dell'EFA, Piera Detassis Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano – David di Donatello, Stefania Ippoliti Presidente delle Film Commission Italiane, Graziella Bildesheim e Tilde Corsi, rappresentanti italiani nel board EFA.

La presentazione si avvale del supporto di Salvatore Ferragamo Parfums simbolo d'eccellenza italiana. "Un incontro, quello tra Ferragamo e le Academies – ha sottolineato il CEO di Ferragamo Parfums Luciano Bertinelli – che sottolinea una volta di più la passione del nostro brand per l'arte e per il cinema, con respiro internazionale".